

比亚迪的硬仗：赚得少 赔得多 走向何方

来源：李又如 发布时间：2025-11-13 11:19:21

最近这半年比亚迪过得真不顺，钱赚得少了利润跌得狠，连卖车的势头都没以前那么猛了。三季度报表一出大伙儿都倒吸凉气，单季营收1949亿虽然厉害，可比去年这时候还少了3个百分点。净利润更是直接腰斩，78亿不到比去年少了三分之一多。前三季度总营收虽说还是涨了12%，但净利润却掉了一成。这数字看着让人心里发毛，特别是9月那个月卖车突然跌了5个点，全年目标不得不从550万辆砍到460万辆。

海外倒是卖得不错，前九个月光出口就卖了70万辆，这个成绩是去年全年的两倍还多。可国内这边压力山大，剩下两个月得月月卖到45万辆才能完成目标，九月才刚卖了39万六千辆，这差额让人都替他们捏把汗。最要命的是供应商那边，比亚迪说要帮大家及时回款，把账期缩到60天内，这好心办的坏事反而让上游企业叫苦不迭，钱周转得紧巴巴的。



研发投入更是不得了，前三季度砸了437个亿，比特斯拉还多花了109亿。天神之眼这些新技术听起来牛气冲天，但成本往上窜得厉害。二季单车成本一下子多了1万块，净利润才0.5万左右，这买卖听着就挣不了几个钱。研发是得投，可现在连城市NOA这种功能都还没完全铺开，人家小鹏、华为都在抢低端高价市场，比亚迪反倒卡在中间吃力不讨好。

专家们急得直跳脚，说比亚迪现在得赶紧变招。要么把技术往手机、家居那块儿带，要么就在巴西工厂这些地方多下功夫。听说他们刚在巴西下线第1400万辆新能源车，这面子上有光，可产量爬坡得需要时间，第四季度交付量又得看巴西那边的进度。还有人建议比亚迪学华为，把项目组和事业部整成一个体系，这样技术落地能快点，别再像从前那样瞎花钱。

政策变化也让人头疼，国家补贴退坡之后市场冷清不少。现在用户挑车越来越精，安全、耐用成了新标准。比亚迪倒是想着搞什么百万公里电池实测，这事儿听着是挺给面子，可真能说服人买单么？海外那边更麻烦，印度工厂投产得考虑地缘政治，北美充电桩标准又闹矛盾，哪一步走错都可能栽跟头。

不过话说回来，新能源车这行当现在全靠赌未来。比亚迪投的那些钱，固态电池要是能在2026年量产，那估值肯定飙升。可要是研发费花了却没产出，这阵子的亏损就更难填坑了。现在大家心里都打鼓，一边盼着比亚迪能熬过这一阵，一边又担心他们下一步棋走得对不对。技术路线选不对，资金链再出问题，怕是连翻身的机会都没了。

这事儿要是搁我，也得琢磨半天。卖便宜车赚名声好，还是造高科技车赚差价好？全球市场扩张快了容易水土不服，慢了又赶不上形势。比亚迪现在就像在钢丝上跳舞，稍微一个闪失就可能摔得人仰马翻。可他们又不得不跳，毕竟新能源这块蛋糕大家都盯着，不往前冲早晚得被挤出去。

最后只能祈祷了，希望他们这些年砸的钱别打水漂。现在资本市场都在看，比亚迪要是能把电动车卖得跟手机生态似的，那估值能翻倍。可要是继续赔钱，连老本都得动。说到底，这仗打得好不好，还得看明年这时候能不能翻身。

HTML版本： [比亚迪的硬仗：赚得少 赔得多 走向何方](#)